

DEDECOR



Laboratório de design

ISALONI 2014 COM
IDEIAS DE TIRAR O FÔLEGO

ALMA SAUDOSISTA VINTAGE E RETRÔ ROUBAM A CENA CONTEMPORÂNEA PROJECT
PHILIPPE STARCK PARA VIAGEM FINE ART QUANDO A OBRA-PRIMA SE RENDE AO MUNDO
ONLINE LET'S WORK OFFICES PARA INSPIRAR AS HORAS DE LABUTA

ISSN 1980-5187 ANO IX / Nº 93 / R\$ 12,90
9 771980 518052 00093



F GALERIA + ABREU BORGES ARQUITETOS

Agência de comunicação e escritório de arquitetura dividem espaço corporativo comum. Harmonia perfeita no ambiente de trabalho



O criativo escritório está dividido em duas vias cruciais: assessoria de imprensa com foco em artes além-plásticas e estúdio de arquitetura. Situadas em São Paulo, e mesmo sendo voltadas a diferentes áreas, as empresas conseguiram desenvolver um projeto que se adequasse ao que lhes é exigido. A decoração de ambos espaços sugere uma exposição de arte. Há obras de Antônio Brasileiro, Ike Levy, Israel Macedo, Juracy Dórea, Lídia Lisboa, Malka Borenstein, Marcelo

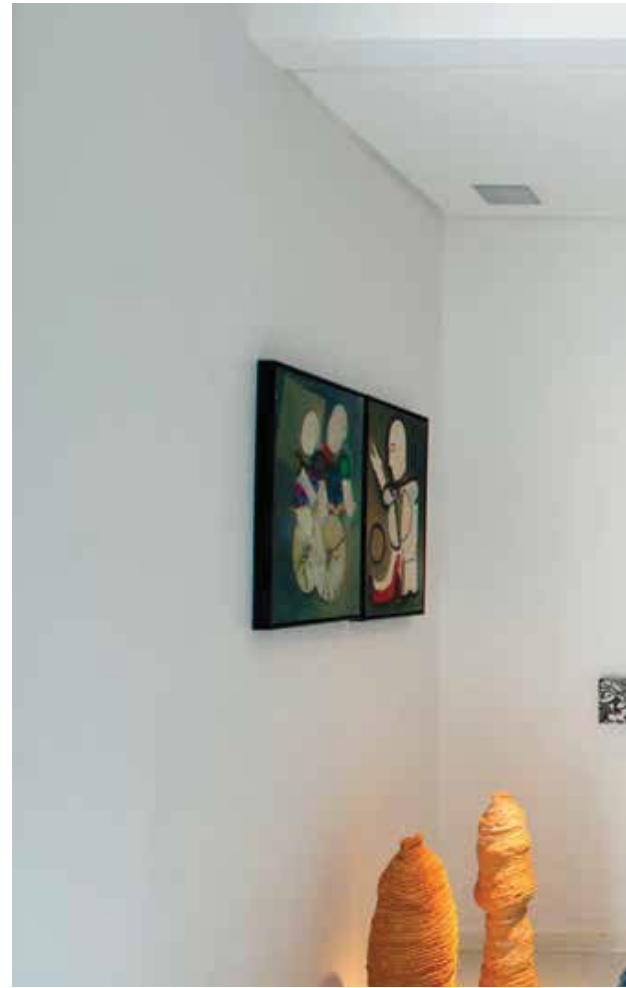
Magnani, Murilo de Gusmão, Ricardo Teixeira, Rosália Lerner e Sérgio Israel, entre fotografias, pinturas, desenhos e esculturas. O projeto luminotécnico, além de focar as áreas de trabalho, também destaca as obras expostas. Ao inserir itens como estes, o ambiente ganha caráter pessoal e inspira o trabalho de quem tem como objetivo comunicar e criar. Na sala principal, a grande mesa produzida a partir de madeira de demolição foi agregada

a bancadas em marcenaria, contribuindo para integração entre os profissionais. Os recintos amplos e claros permitem o melhor fluxo de ideias e os trabalhos expostos convidam às produções mais inusitadas. As empresas fazem jus ao exercício da profissão. A qualidade artística da arquitetura e a expressão criativa da comunicação conectam-se e resultam em uma atmosfera singular e estimulante em toda sua essência.

SPECIAL



FOTOS: MARCELO MAGNANI





Linhas e formas contemporâneas compõem o ambiente agradável e inspirador para o exercício das atividades. As nuances de criatividade são dadas através de telas, esculturas, livros e fotografias. Uma vez que a assessoria de imprensa é focada em artes além-plásticas, os recintos praticamente exigem que a decoração combine com o intuito do trabalho, sem perder, é claro, o aspecto corporativo

